

## NYTT VARUMÄRKE FÖR E-HANDELSLOGISTIKEN

E-handelslogistiken hos Åland Post tar ny fart på nya platser och under nytt varumärke. Under det nya varumärket Axla kommer Åland Post nu att etablera e-handelslogistik utanför Åland.

Sedan snart 20 år tillbaka har all hantering av e-handelslogistik varit placerad i postterminalen i Sviby. E-handelslogistiken omfattar primärt godsmottagning, lagerhållning, orderhantering, packning, postning och returhantering.

Genom den satsning vi nu gör med Axla positionerar vi oss som en självklar aktör inom e-handels ekosystem på den nordiska marknaden. Fr.o.m. oktober kommer samtliga tjänster som vi erbjuder till nordiska e-handlare att hanteras under varumärket Axla. Under det nya varumärket samlar vi all den kompetens och över 20 års erfarenhet som finns hos våra medarbetare gällande e-handel.

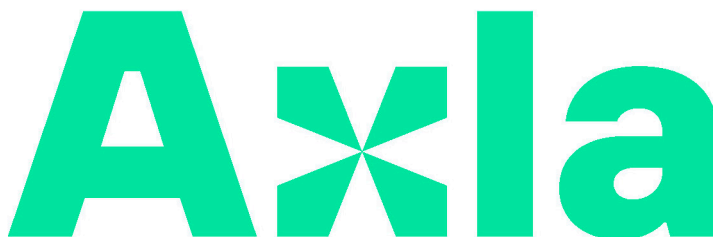
Initialt kommer vi inleda verksamhet i Vanda för att primärt betjäna finska e-handelsföretag. Vi riktar oss till företag som redan är igång med verksamhet och som har globala ambitioner. Uppstarten i Vanda är samtidigt en förberedelse inför lagstiftningsförändringar 2021.

Verksamheten i Vanda startar under oktober 2019. Den verksamhet som startas upp i Vanda under 2019 innebär inte att arbetsplatser flyttas bort från Åland.

Det finns även planer och förhoppningar om att kunna etablera Axla på andra marknader framöver. Det mest troliga är i så fall en etablering i Sverige.

### För mer information kontakta:

Mats Polviander, affärsområdeschef, Åland Post Pack & Distribution  
mats.polviander@alandpost.com  
+358 18 636 738

The logo for Axla is written in a bold, teal-colored, sans-serif font. The letter 'x' is stylized with a white geometric shape inside it, resembling a compass rose or a stylized 'x'.

Axla betyder att bära ansvaret för att genomföra något. Namnet beskriver vad vi gör när vi säkrar att arbetet blir gjort.