ÅLAND POST

2016

INNEHÅLLS-FÖRTECKNING

DET HÄR ÄR ÅLAND POST 4
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT 6
ÅRSÖVERSIKT 8
PACK & DISTRIBUTION 10
LOGISTIK 14
POSTTJÄNSTER 18
FRIMÄRKEN 20
HÅLLBARHETSREDOVISNING 22
STYRELSE 30
LEDNINGSGRUPP OCH ORGANISATION 31
RESULTATRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS 32
BALANSRÄKNING 33
FINANSIELL ÖVERSIKT OCH NYCKELTAL 34

ÅLAND POST AB
PB 1000, AX-22111 MARIEHAMN
TEL. +358 (0)18 6360
ALANDPOST.AX / ALANDPOST.COM
FO-NR 2220702-9

Fotograf: Tiina Tahvanainen om inte annat anges
Tryckeri: Waasa Graphics 2017

MILJÖMÄRKT
4041 0822
Trycksak

VISION

VI SKA VARA DEN MEST EFTERTRAKTADE LOGISTIKPARTNERN SOM GENOM SNABB INNOVATIONSTAKT SÄTTER STANDARDEN FÖR VÅR BRANSCH.

KUNDLÖFTE

VI GÖR ALLT FÖR ATT LEVERERA TILL RÄTT PLATS, I RÄTT TID MED TYDLIG SPÅRBARHET.

DET HÄR ÄR ÅLAND POST

Åland Post är ett modernt logistikföretag med cirka 270 anställda. Vårt fokus är att leverera rätt saker till rätt plats, till rätt pris. Helt enkelt smart logistik.

Verksamheten drivs från huvudkontoret i Sviby, Jomala, bara någon kilometer från Mariehamn, Åland.

KORT OM OSS:

EGET POSTVERK SEDAN 1.1.1993
AKTIEBOLAG SEDAN 1.1.2009
100% ÄGT AV ÅLANDS LANDSKAPSREGERING
ANTAL ANSTÄLLDA: 270
FÖRETAGSKUNDER: 94%
ICKE ÅLÄNDSKA KUNDER: 84%
MEDLEM I POSTEUROP OCH ERKÄND POSTOPERATÖR AV UPU (UNIVERSAL POSTAL UNION)

VERKSAMHETSOMRÅDEN:

Åland Posts verksamhet är uppdelad i fyra affärsområden: Pack & Distribution, Logistik, Posttjänster och Frimärken. Varje affärsområde fokuserar på sitt eget kundsegment.

PACK & DISTRIBUTION

Kundunika produktions- och distributionslösningar
Lager
Packning
Utskrifter och kuvertering (Asterion)
Övriga tjänster, t.ex. etikettering, inkjetutskrifter, returhantering, svarsförsändelser etc.

LOGISTIK

Lokala och internationella transporter
Distribution
Import och export

POSTTJÄNSTER

Distribution av post och dagstidningar
19 postserviceställen på Åland
Utväxling av internationell post

FRIMÄRKEN

Produktion av åländska frimärken
Marknadsföring och försäljning av åländska frimärken nationellt och internationellt

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Under året som gick genomförde Posten någonting som kan beskrivas som en ”total makeover”. I mars bytte vi namn från Posten Åland Ab till Åland Post Ab och bytte samtidigt grafisk profil och logotyp. Vårt nya kundlöfte *”Vi gör allt för att leverera till rätt plats, i rätt tid med tydlig spårbarhet”* beskriver enkelt och tydligt vad vi vill uppnå. Våra bilar har tejpats om, skyltarna bytts ut och webbplatserna har fräschats upp med nytt material inklusive beskrivande filmer. Allt för att bättre framtona det moderna, framåtsträvande och internationella logistikföretag vi är.

I maj togs den femte tillbyggnaden till terminalen i Sviby i bruk. Den nya 6 300 m^2 stora produktionsytan med höglager, plocklager, maskinhallar och lastperronger binder ihop hela terminalen så att vi nu har en 26 000 m^2 stor lager/logistikanläggning som är optimerad för effektiva flöden för både lager, plock, pack och distribution. Terminalen bildar nu en produktiv helhet där det finns plats för flera verksamhetsgrenar att växa.

Under en helg i oktober uppgraderades vårt affärssystem – där de flesta affärskritiska processer ligger – till 2016 års version. Uppgraderingen föregicks av flera års anpassningar av delsystem. Ett antal nya delsystem för bl.a. personalhantering, trafikplanering, internkommunikation, frimärkslogistik m.m. är nu under utveckling. Det är absolut nödvändigt i vår, som i all annan affärsverksamhet, att ha bästa möjliga IT-system i drift för att stödja affärsprocesserna.

I både Sverige och Finland är det förstasidesnyheter att postoperatörerna lider av stora lönsamhets- och kvalitetsproblem. Den danska delen av PostNord har sedan år 2000 tappat 90% av sin brevvolym och gick senaste år med miljardförlust. Tidningarnas upplagor sjunker och de dagliga postmängderna minskar. Den traditionella postbranschen är minst sagt i gungning.

Åland Post är än så länge inte lika hårt drabbad av nedgången i postvolym. Breven på Åland minskade med 2% under senaste år medan inkommande brev från andra postoperatörer minskade med 12%. Nya Åland lade från årsskiftet 2016–2017 ned morgonutdelningen av sina tidningar. Trots nedgångarna fungerar den traditionella postutdelningen ännu bra och uppvisar lönsamhet. Men det gäller att vara på tårna för det som nu händer i omvärlden kommer förr eller senare också till Åland.

Vi ser en liknande tendens inom Frimärken. Intresset för frimärkssamlande avtar och antalet abonnenter minskar i jämn takt. Än så länge har vi en sund affärsverksamhet runt frimärkena men den dagen kan skönjas i horisonten då det inte längre är lönsamt att ge ut vackra, innovativa frimärken för att attrahera samlare. Men inom vilket tidsperspektiv det sker är svårt att förutsäga.

E-handeln uppvisar en stark tillväxt varje år men utmaningen för postoperatörerna är att ställa om sina nätverk från brevpost till varuförsändelser. Den klassiska infrastrukturen, uppbyggd under hundratals år med brevinkast och postlådor anpassade för brevpost och tidningar, är tyvärr inte lämpad för varuleveranser. Nu införs olika typer av paketautomater, fastighetsboxar och avhämtningsställen för att klara av paketdistributionen och man gör försök med hemleverans på fasta tidsluckor, leverans till bakluckan på parkerade bilar m.m. för att få fram paketleveranserna.

”UTMANINGEN FÖR POSTOPERATÖRERNA ÄR ATT STÄLLA OM SINA NÄTVERK FRÅN BREVPOST TILL VARUFÖRSÄNDELSER.”

När Storbritannien sade ja till Brexit i juni föll det brittiska pundet som en sten, vilket omedelbart satte hård press på vår distribution av e-handelsvaror till England. Nyrekryteringen av kunder har efter Brexit mer eller mindre avstannat och marginalerna har sjunkit. Men marknaden i Europa är enorm i förhållande till lilla Åland Post så förutsättningarna för tillväxt är uppenbara. Ett moln i horisonten är det lagförslag som EU-kommissionen lade fram i december senaste år där det föreslås att den så kallade bagatellmomsgränsen skall tas bort i hela Europa. Det skulle över en natt dra mattan under fötterna på större delen av vår e-handelsverksamhet som idag står för närmare 50 % av vår omsättning.

Vår logistikverksamhet har vuxit stadigt över åren och vi har speciellt etablerat oss som en betydande spelare inom livsmedelstransporter. I början av 2017 har vi startat upp ett distributionsnätverk där livsmedelsaktörer kan få sina varor levererade dagligen till affärer, restauranger, kiosker, skolkök m.m. över hela fasta Åland.

Slutligen vill jag tacka personalen för året som gått. Vår fantastiska personal, med sin entusiasm för att utvecklas och förändras, är motorn som gör det möjligt att vara konkurrenskraftig trots de snabba svängningarna i samhällsutvecklingen.

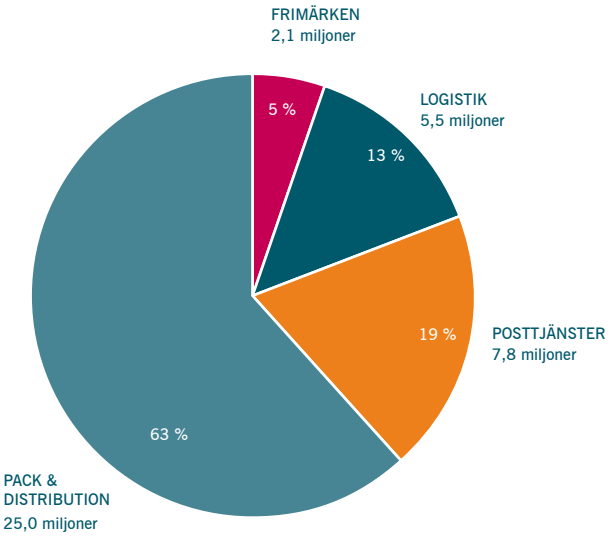
Sviby den 28 februari 2017
Henrik Lundberg, VD

I MAJ TOGS TILLBYGGNADEN AV LOGISTIKTERMINALEN I SVIBY I BRUK. INVESTERINGEN GER MÖJLIGHET TILL EFFEKTIVARE VARUFLÖDEN FÖR DEN VÄXANDE E-HANDELN OCH TERMINALENS TIDIGARE HALLAR KAN NU ÄVEN ANVÄNDAS FÖR DEN LOKALA LOGISTIKVERKSAMHETEN.

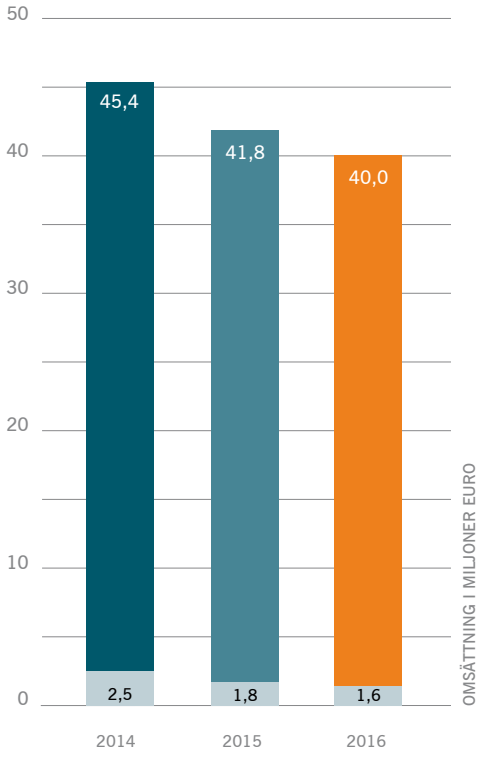
ÅRSÖVERSIKT

RESULTATUTVECKLING

Åland Post Ab:s omsättning minskade med 4,2 % till 40,0 miljoner euro (41,8) och vinsten före bokslutsdispositioner och skatter uppgick till 1,6 miljoner euro (1,8).



OMSÄTTNING FÖRDELAT PER AFFÄRSOMRÅDE



ÅLAND POSTS OMSÄTTNING SAMT VINST FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT I MILJONER EURO.

Foto: Kjell Söderlund

UNDER ÅRET BYTTE BOLAGET NAMN TILL ÅLAND POST AB, LANSERADE DEN NYA GRAFISKA PROFILEN, NYA WEBBPLATSER OCH UPPDATERADE HELA AFFÄRSSYSTEMET. DET TILLSAMMANS MED TILLBYGGNADEN AV LOGISTIKTERMINALEN GÖR ATT VI STÅR VÄL RUSTADE FÖR MARKNADSUTMANINGARNA INOM VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN.

PACK & DISTRIBUTION

Affärsområdet Pack & Distribution minskade omsättningen med 6,6 % till 25,1 miljoner euro (26,8). Huvudorsaken till den minskade omsättningen år 2016 är att förlagsverksamheten avslutades det tredje kvartalet 2015.

Omsättningen minskade även för kundsegmentet Bank och Försäkring vilket beror på digitaliseringen som leder till färre fysiska utskrifter och brevförsändelser. För att möta den digitala efterfrågan har Åland Post investerat i digitala tjänster och lyckats bli en fullvärdig e-fakturaoperatör. Satsningen på den europeiska e-handelsmarknaden hade en god tillväxt jämfört med fjolåret och är trots Brexit och EU-kommissionens föreslagna ändringar av mervärdesskattedirektivet fortsatt en stor tillväxtmöjlighet.

LOGISTIK

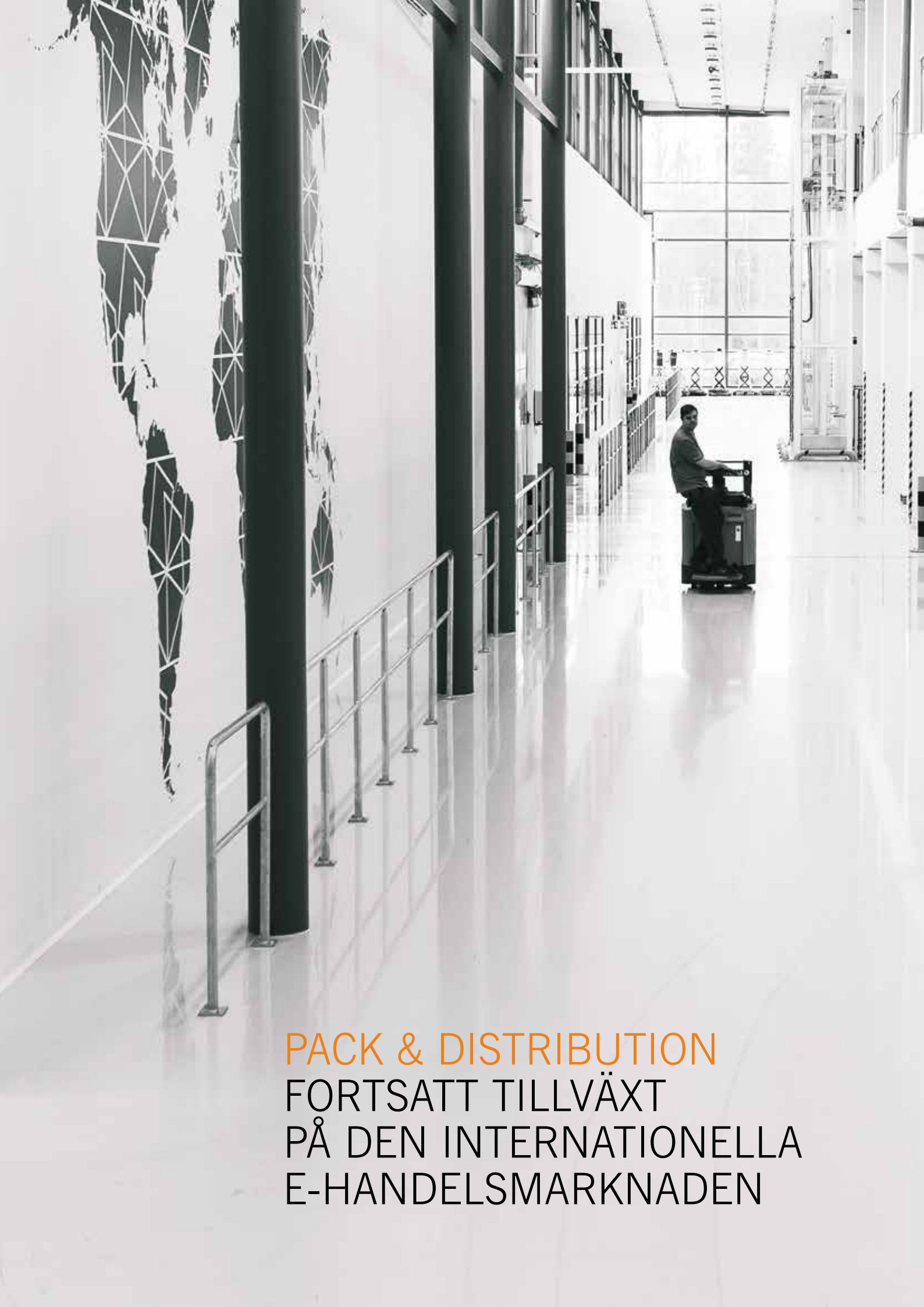
Affärsområdet Logistik ökade omsättningen med 0,7 % till 5,5 miljoner euro (5,5). Under året togs en ny terminal i Åbo i bruk och trafikledningen för Finlandstrafiken flyttade dit. Logistik tecknade flera nya samarbetsavtal som bedöms leda till förbättrad tillväxt och lönsamhet.

POSTTJÄNSTER

Omsättningen för affärsområdet Posttjänster minskade med 2,6 % till 7,8 miljoner euro (8,0). Det är främst den inkommande brevposten från andra postoperatörer som fortsätter att minska. Utdelningsnätet optimeras kontinuerligt efter de sjunkande brevvolymerna och därigenom kan lönsamheten upprätthållas för de samhällsomfattande posttjänsterna. Vid årsskiftet togs nya paketutlämningsautomater i bruk.

FRIMÄRKEN

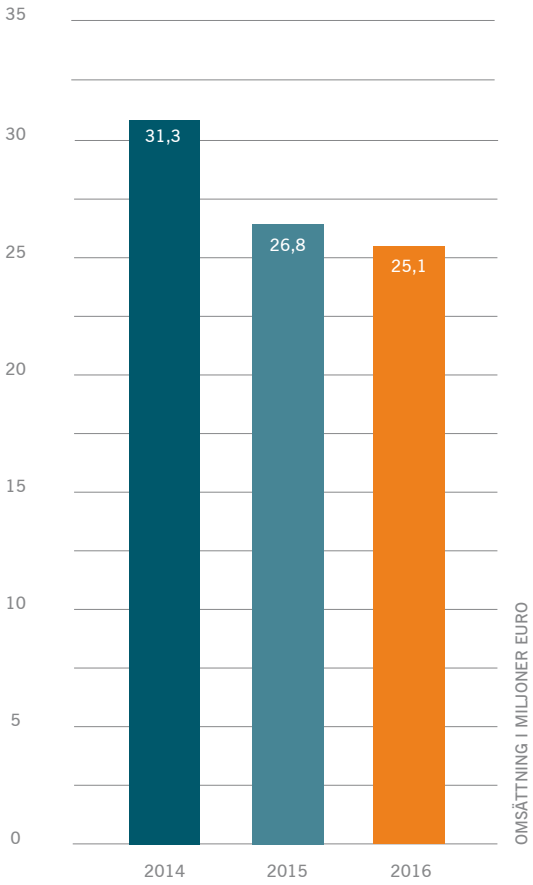
Omsättningen för affärsområdet Frimärken minskade med 4,4 % till 2,1 miljoner euro (2,2). Antalet frimärksabonnenter fortsätter minska men takten har avtagit tack vare goda säljinsatser. I omsättningen för 2015 ingår den årsbok som Frimärken ger ut vartannat år vilket påverkar jämförelsen.



PACK & DISTRIBUTION
FORTSATT TILLVÄXT PÅ DEN INTERNATIONELLA E-HANDELSMARKNADEN

Pack & Distribution fortsatte att växa på den internationella marknaden trots att Storbritanniens beslut att lämna EU skapade en osäkerhet på marknaden. Under året ökades säljinsatserna på den tyska e-handelsmarknaden.

Smartare förpackningslösningar och digitala tjänster för e-fakturering utvecklades även under året.



Pack & Distribution fortsatte sin satsning på att värva e-handelsföretag i Europa som placerar lager, packning och postning av sina varor på Åland. Sedan 2014 har fokus legat på Storbritannien, som är det ledande landet i Europa vad gäller e-handel. Men Brexit, Storbritanniens beslut att lämna EU som kom mitt i sommaren, fick ringverkningar även för Pack & Distribution.

– Det blev en osäkerhet på marknaden och många företag valde att avvakta och se tiden an. Det bidrog till att vår tillväxtkurva planade ut och därför påskyndades vår planerade bearbetning av marknaden i Tyskland, säger Mats Polviander, affärsområdeschef för Pack & Distribution.

En säljare anställdes enkom för den tyska marknaden och Pack & Distribution räknar med att insatserna ger resultat under 2017.

EFFEKTIVISERING

Under året satsades resurser på att ytterligare förbättra och förfina de tjänster som Åland Post erbjuder e-handelsföretagen. Det handlar bland annat om smartare emballage, mer maskinell packning, diversifierade distributionslösningar; allt för att vara ett så konkurrenskraftigt alternativ som möjligt utan att för den skull ge avkall på kvalitet och leveranssäkerhet. Också arbetsschemat för de anställda i packningen har setts över för att kunna optimera leveranstiderna.

Den nya hallen på 6 300 kvadrat, som byggts vid terminalen i Sviby för lagring av e-handelsföretagens varor, togs i bruk.

– Tack vare den kan vi ytterligare effektivisera våra rutiner och får ännu bättre möjligheter att uppnå planerad tillväxt inom e-handeln, säger Mats Polviander.

NY MARKNAD OCH DIGITALA TJÄNSTER

Inom kundsegmentet bank och försäkring har insatser gjorts för att kunna erbjuda tjänster även på den svenska marknaden. Inom det här segmentet krävs tid när ändringar görs men det ser lovande ut för framtiden.

NYCKELTAL 2016

- Omsättning: 25,1 miljoner euro.
- Antal anställda: 78 personer.
- Internationella försändelser: + 46 % från 2015.

Allt fler kunder efterfrågar både digitala och fysiska tjänster och Pack & Distribution måste kunna erbjuda båda alternativen för att vara en attraktiv leverantör. Under året pågick därför ett omfattande utvecklingsarbete beträffande e-fakturor.

LOGISTIKLÖSNINGAR

Pack & Distribution kunde under året notera en tillväxt inom e-handelslogistik. Med hjälp av underleverantörer säljer man snabba logistiklösningar för varor som skickas mellan Sverige och Finland.

– Idag fyller vi delar av en Boeing 737 fem dagar i veckan året runt med e-handelsvaror. Vi har kunskap och kontakter och har sett att behovet finns. Det gäller att våga tänka i nya banor, säger Mats Polviander.

EMILIA BERG, ARBETSLEDARE

ÅLAND POST HAR EN EFFEKTIV PRODUKTION MED FLERA OLIKA PACKNINGSMASKINER. DET SENASTE TILLSKOTTET I MASKINPARKEN PACKAR FÖRSÄNDELSER I TÄTT OMSLUTANDE PLAST.

ELVIJS STALS, PRODUKTION

LOGISTIK UTVIDGAR SIN SERVICE OCH SITT DISTRIBUTIONSNÄT

Logistik tog i bruk en ny godsterminal i Åbo under året och därmed kunde transportledningen för Finlandstrafiken flyttas dit.

Avtal tecknades med nya kunder och en inbrytning gjordes i en ny nisch – frakt av byggmaterial.

Dessutom utvidgade Logistik sina tjänster till företag och erbjuder nu även lagring av deras varor i postterminalen.

En större strategisk förändring för Logistik under 2016 var bytet av godsterminal i Åbo. Åland Posts närvaro i Åbo blev mer synlig och dessutom är den nya terminalen, som ligger nära hamnen, bemannad. Transportledningen för Finlandstrafiken, som tidigare var stationerad på Åland, sitter numera i Åbo vilket har flera fördelar. Det underlättar mottagningen av gods och ledningen arbetar närmare chaufförerna.

– Terminalbytet ger oss ännu bättre förutsättningar att uppfylla vårt mål att ytterligare växa i Finlandstrafiken, säger Dan Johansson, affärsområdeschef för Logistik.

STOR AKTÖR

Logistik tecknade under året ett samarbetsavtal med DHL, en av de större aktörerna i branschen. Det gagnar godstransporter både till och från Åland.

– Vi får tillgång till ett större nätverk och kan erbjuda våra kunder ett bättre utbud, säger Dan Johansson.

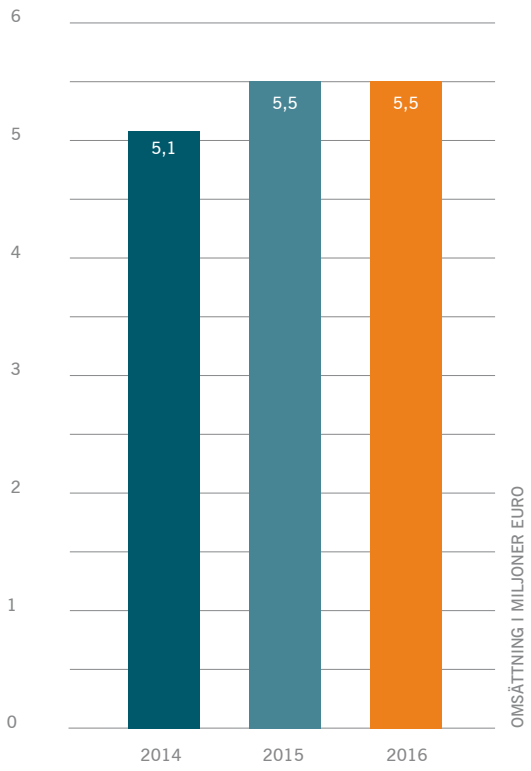
Logistik lyckades också ta sig in i en ny nisch under året – transport av byggmaterial vilket i sin tur krävde investeringar i ändamålsenlig transportutrustning.

Volymerna i Sverigetrafiken var stabila och verksamheten löpte på som tidigare år utan förändringar.

UTVIDGAD SERVICE

Logistik utvecklade sina tjänster till företag under året och skapade en helhetslösning som omfattar både lagerhållning av företagens varor i postterminalen i Sviby och distribution av dem enligt företagens önskemål.

Många företag kan spara både tid och pengar på att låta Logistik sköta antingen hela deras lagerhantering eller delar av den och även distribuera varorna. Andra företag kan ha mer nytta av tjänsterna för att de tillfälligt saknar tillräckliga stora lagerutrymmen, till exempel under en ombyggnad.



NYCKELTAL 2016

- Omsättning: 5,5 miljoner euro.
- Antal anställda: 45 personer.
- Transportenheter: 63 st.

– Vi skräddarsyr lösningar som passar respektive företag, säger Dan Johansson.

Inom det här området finns goda möjligheter till tillväxt.

LOKALA KYL- OCH FRYSTRANSPORTER

Logistik har genomfört en omfattande utvidgning av distributionsnätet på Åland för kyl- och frysvaror. Från att ha nått ett tiotal kunder ett par dagar per vecka ska över hundra kunder nås av distributionen under 2017. Det utvidgade nätet är attraktivt för nya kunder som har varor som kräver termotransporter.

Dan Johansson betecknar 2016 som ett år då flera större projekt och förändringar, som ska sjösättas 2017, planerades.

– Vi hoppas kunna skörda framgångar av det arbetet nästa år, säger han.

VÅRA MEDARBETARE

MARIE-LOUISE BJÖRKLUND, POSTUTDELARE

KENNETH SANDVIK, POSTUDELARE

THOMAS FAGERSTEDT OCH BETHINA BERGMAN ÄR ÅLAND POSTS SÄLJTEAM PÅ LOGISTIK.

<ANDREAS STENBERG, ARBETSLEDARE

<ANTONIOS TSITSES, ARBETSLEDARE

EN DEL AV E-HANDELS SÄLJTEAM:
EMMA KARDELL BOSTRÖM, MARK DONALDSON OCH JOEY WONG

POSTTJÄNSTER ERBJUDER VALMÖJLIGHETER FÖR MOTTAGARNA

Foto: Kjell Söderlund

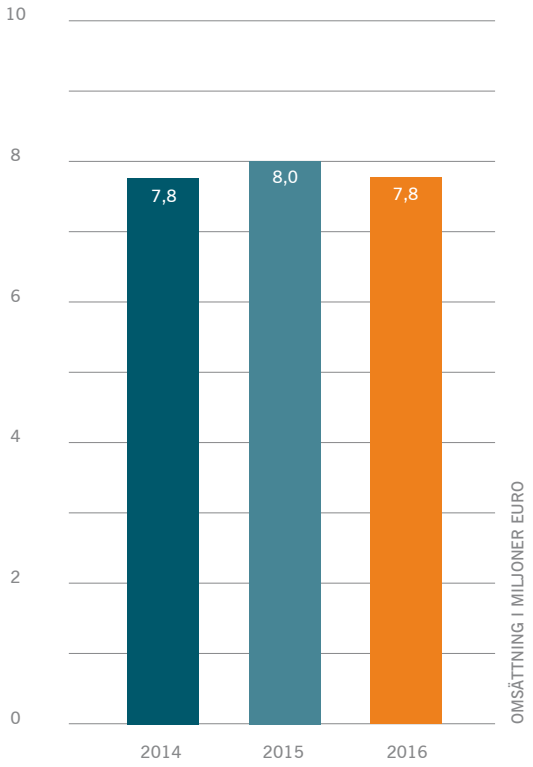
Automater för paketutlämning installerades under 2016. De är ett led i Posttjänsters strävan att erbjuda mer flexibla tjänster som ger mottagarna fler valmöjligheter. Under året planerades större förändringar som sjösätts 2017.

Åland Post stod värd för ett forum som samarbetsorganisationen Small Post and Islands höll på Åland.

Under året skapades de system som krävs för att utlämningen av paket i automater ska fungera och i slutet av november installerades fyra automater – en vid postkontoret i Sviby, en vid postkontoret i Mariehamn, en i köpcentret Maxinge och en i dagligvaruaffären Erik Mattsson i Finström. De togs sedan i bruk i början av 2017.

Mottagarna kan därmed välja om de vill ha sitt paket levererat till en automat där det hämtas ut med en kod som skickats per telefon. Automaterna är i regel tillgängliga 10 timmar per dygn. Personer, som valt att ha ett avbrott i sin normala postutdelning, kan välja att få posten levererad en viss dag till en paketautomat.

– Vi strävar efter att erbjuda allt fler tjänster som mottagarna kan anpassa efter sina önskemål. ”Min sida” har lanserats på Åland Posts hemsida och där kan man välja tjänster och ge fullmakter, säger Eivor Granberg, affärsområdeschef för Posttjänster.



NYCKELTAL 2016

- Omsättning: 7,8 miljoner euro.
- Antal anställda: 112 personer.
- Antal postkontor/postombud: 19
- Antal paketautomater: 4

VÄGAR FICK NAMN

Under 2016 namngavs alla vägar i skärgårdskommunen Kumlinge. Posttjänster såg till att vägarna mättes och att numren, som hushållen tilldelats, matades in i ett adressregister. Kommunen ansvarar för vägskyltarna.

Namngivningen har flera fördelar. Den maskinella sorteringen av post underlättas. Det går därmed snabbare att få fram en försändelse. Det blir också lättare att nå rätt person om man flyttat inom kommunen.

Dessutom har både räddningsväsendet och turistnäringen nytta av att vägarna är namngivna.

VIKTIGT SAMARBETE

I juni höll Small Post and Islands sitt tredje postforum på Åland med Ålands Post och Posttjänster som lokal värd. Länder med färre invånare än 1,3 miljoner kan höra till samarbetsorganisationen.

– För små postverk är samarbete a och o. Det är viktigt att utbyta erfarenheter och lösningar på olika problem. Aktuellt just nu är den ökade digitaliseringen och de konsekvenser den för med sig, säger Eivor Granberg.

DISTRIKT LADES OM

I övrigt blev 2016 ett år då mycket tid satsades på planering av förändringar som införs 2017. En gäller särutdelningen på morgonen där indelningen av distrikten i Mariehamn med omnejd har gjorts om. Detta som en följd av att en av lokaltidningarna sade upp avtalet om morgonutdelning från 1 januari 2017.

Varje distrikt har blivit större medan antalet har minskats. Dessutom genomfördes en noggrann utmärkning av postlådor i det aktuella området för att underlätta utdelningen av tidningen, som är oadresserad, i grundutdelningen.

FRIMÄRKEN SKÖRDAR INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR

Lanseringen av det frimärke, som artisten Björn Ulvaeus stod för i serien Mitt Åland och som gavs ut 2016, blev en succé. Dessutom vann två åländska frimärken priser i internationella tävlingar.

Den svenska låtskrivaren och Abba-stjärnan Björn Ulvaeus trivs i den åländska skärgården. Han tackade därför ja till Frimärkens förfrågan att delta i serien Mitt Åland med ett eget motiv och valde en skärgårdsbild från Kökar.

Frimärket gavs ut i juli och Björn Ulvaeus kom till Åland för att signera frimärket och tillhörande filateliprodukter. Evenemanget hölls vid kajkanten i Västra hamnen i Mariehamn under extra festliga former. Intermezzokören sjöng låtar skrivna av honom och Benny Andersson och kön till signeringen var lång under många timmar.

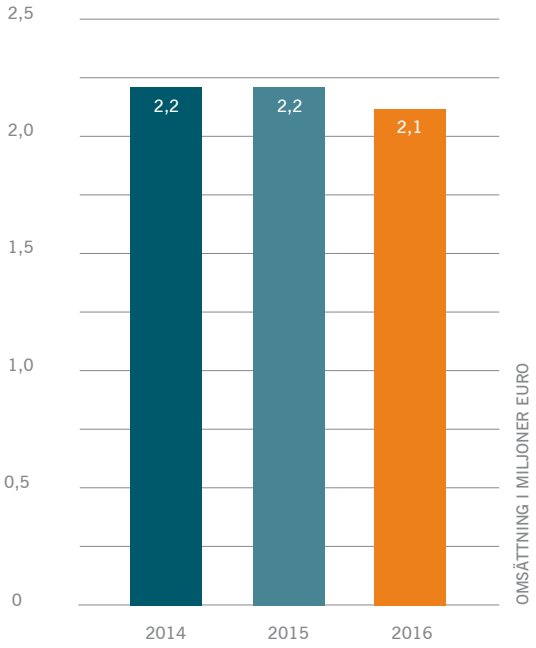
INTERNATIONELLA FRAMGÅNGAR

Under året vann åländska frimärken två priser. Det åländska frimärket med en leksaksapa som motiv hade framgång i en omröstning i Kina och vann tredje pris för bästa utländska frimärke i kategorin tryckkvalitet.

Världens vackraste frimärke utsågs i en tävling arrangerad av den österrikiska frimärksorganisationen WIPA. Frimärket som vann hade formgetts av Åland Posts Art director Cecilia Mattsson. Frimärket med ett folkdräktssmycke som motiv gavs ut både på Åland och i Schweiz som ett samarbete mellan postverken och det var utgåvan för Schweiz som deltog i tävlingen.

STOR MÄSSA I KINA

Satsningen på Asien fortsatte under året med en egen representant som är stationerad i Kina. Frimärken deltog också i en stor mässa i staden Nanning som besöktes av omkring 100 000 personer.



NYCKELTAL 2016

- Omsättning: 2,1 miljoner euro.
- Antal anställda: 13 personer.
- Antal kunder: ca. 20 000 kunder i nästan 100 länder.

– Vår monter hade bra synlighet och försäljningen gick över förväntan, säger Anita Häggblom, affärsområdeschef för Frimärken.

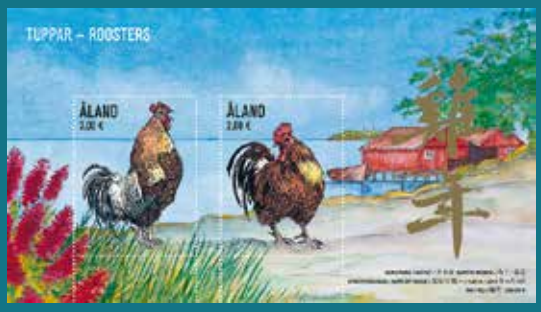
Med tanke på den asiatiska marknaden gav Frimärken ut ett miniatyrark med tuppar som motiv eftersom 2017 är tuppens år enligt den kinesiska zodiaken. Under året gavs även ett frimärke ut utanför det ordinarie utgivningsprogrammet för att hylla fotbollslaget IFK Mariehamn. Laget stod för en omskriven bragd och vann den högsta ligan i Finland.

Under året planerades en ny och mobilanpassad webbsida för Frimärken som lanseras under 2017.

– Som helhet gick året bra. Intresset för filateli har sjunkit globalt under de senaste åren men under 2016 kunde vi notera en minskning av kundbortfallet, säger Anita Häggblom.

ÅLAND 2016

Varje år ges cirka 16 åländska frimärken ut av Åland Post. Frimärkena beskriver Ålands natur, kultur, historia, samhälle och självstyrelse. De åländska frimärkena är resultatet av skickligt hantverk. Varje frimärke är ett konstverk i litet format.



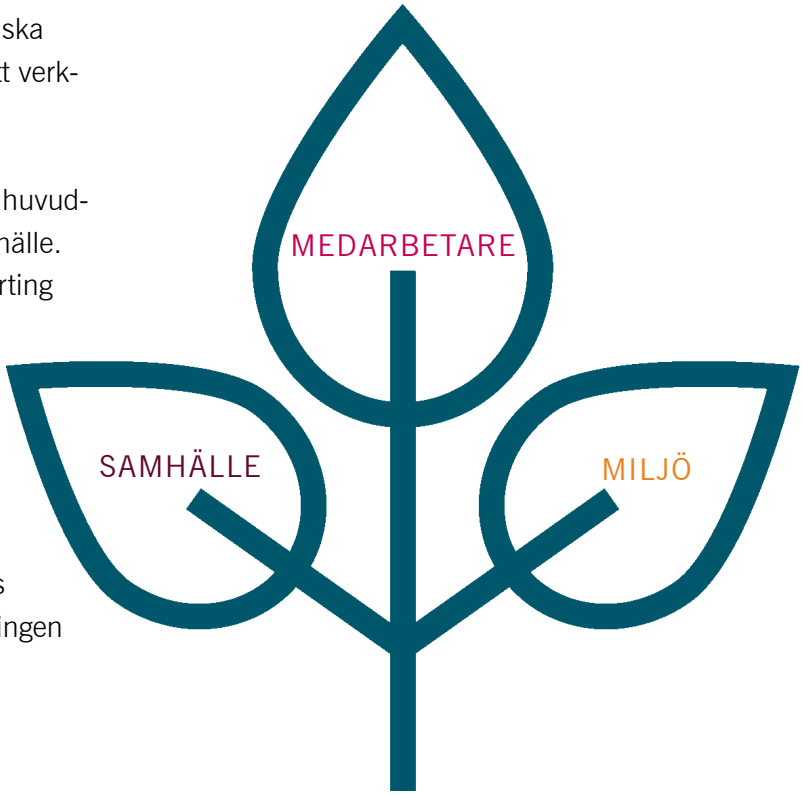
Det åländska Europa-frimärket med en leksaksapa som gavs ut inför apans år deltog i en årlig omröstning i Kina och vann tredje pris i kategorin för bästa utländska frimärke i kategorien tryckkvalitet.

MONITA LÖFROTH, ENHETSCHEF

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Åland Post är en viktig aktör i det åländska samhället och har ett stort ansvar för att verksamheten utvecklas på ett hållbart sätt.

Åland Post delar in hållbarhetsarbetet i huvudområdena miljö, medarbetare och samhälle. Dessa områden motsvarar Global Reporting Initiatives (GRI) miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Åland Post har även tagit fasta på GRI:s redovisningsprinciper, men denna hållbarhetsredovisning är inte upprättad i enlighet med GRI Standards. Hållbarhetsarbetet utvecklas ständigt och målet är att även redovisningen ska utvecklas för varje år.



ÅLAND POSTS HÅLLBARHETSARBETE

bärkraft.ax

DET ÅLÄNDSKA SAMHÄLLET

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

FN:S GLOBALA MÅL

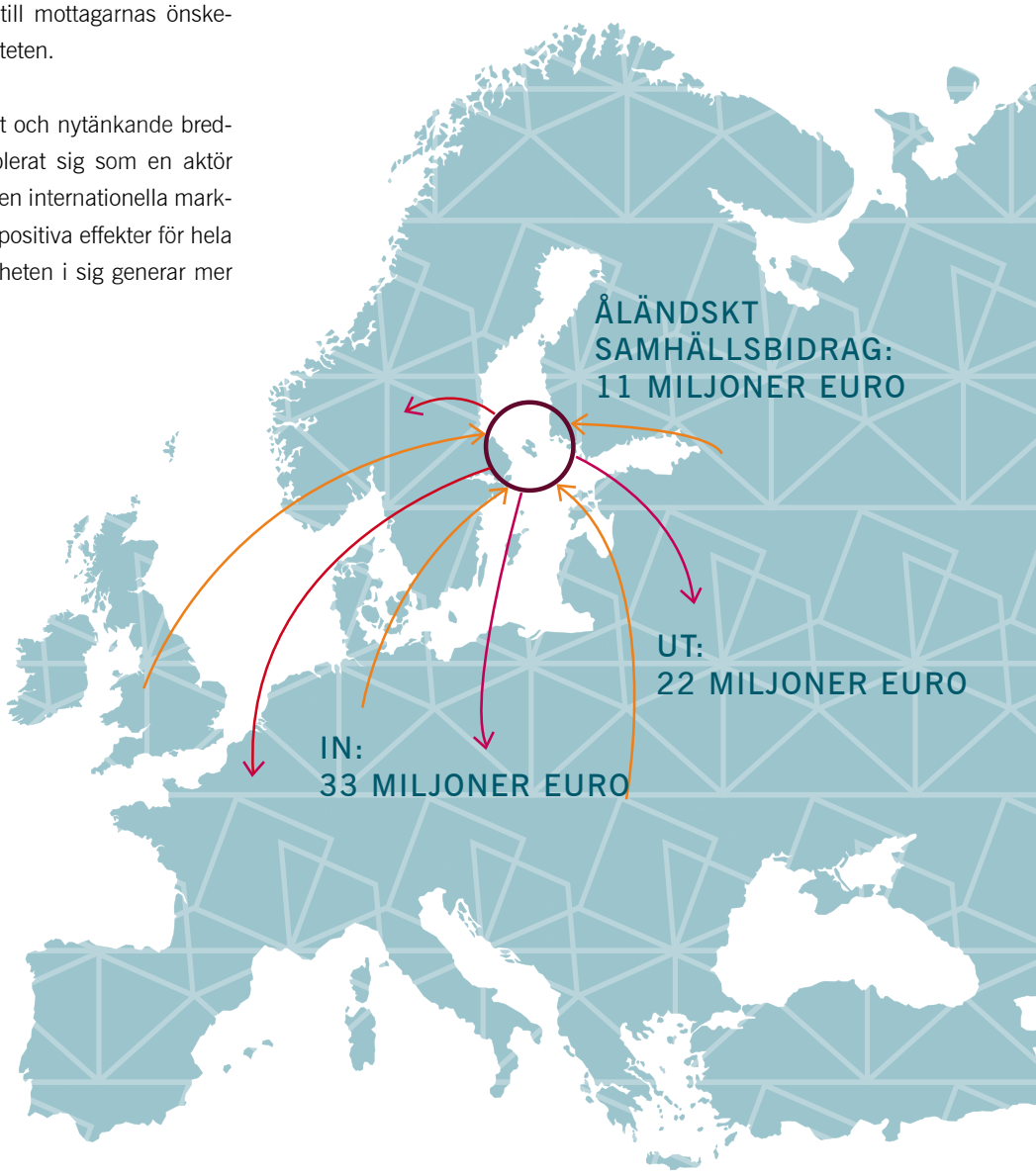
VÄSENTLIGT OMRÅDE FÖR ÅLAND POST	BIDRAG TILL UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDA FÖR ÅLAND	BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
Innovation för långsiktig tillväxt och lönsamhet	**Mål 5: Attraktionskraft för boende, besökare och företag**	**Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt** **Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur**
Engagerade och friska medarbetare	**Mål 1: Välmående människor vars inneboende resurser växer**	**Mål 3: Hälsa och välbefinnande**
Jämställdhet och likabehandling	**Mål 2: Alla känner tillit och har verkliga möjligheter att vara delaktiga i samhället**	**Mål 5: Jämställdhet** **Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt** **Mål 10: Minskad ojämlikhet**
Minska utsläpp och energianvändning	**Mål 6: Markant högre andel energi från förnyelsebara källor och ökad energieffektivitet**	**Mål 7: Hållbar energi för alla**

ÅLAND POST HAR I SIN VÄSENTLIGHETSANALYS BEAKTAT ATT HÅLLBARHETSMÅLEN ÄR KOPPLADE TILL BÅDE AFFÄRSMÅLEN OCH TILL HÅLLBARHETSMÅLEN I DEN ÅLÄNDSKA UTVECKLINGS- OCH HÅLLBARHETSAGENDAN SOM I SIN TUR ÄR KOPPLAD TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING.

SAMHÄLLE

Som en stor aktör i det åländska samhället är det viktigt för Åland Post att både trygga och utveckla verksamheten. Eftersom den traditionella postverksamheten med brev- och tidningsutdelning minskar, ställs stora krav på omställningsförmåga och innovation. Genom nya affärer kan Åland Post trygga samhällsuppdraget att dela ut post. Flera länder i vår omgivning har redan tvingats skära ner på antalet utdelningsdagar och försämra utdelningshastigheten. Åland Post har hittills klarat av att upprätthålla en lönsam utdelning fem dagar i veckan och avser fortsätta med det. Det förutsätter dock att lagstiftningen som reglerar de samhällsomfattande posttjänsterna förnyas så att verksamheten kan anpassas till mottagarnas önskemål, vilket samtidigt ökar effektiviteten.

Åland Post har tack vare driftighet och nytänkande breddat sitt verksamhetsfält och etablerat sig som en aktör inom tredjepartslogistik även på den internationella marknaden. Det i sin tur har haft flera positiva effekter för hela det åländska samhället. Verksamheten i sig generar mer utländskt kapital till Åland och Åland Post kan erbjuda ett utökat antal nya varierande arbetsplatser. Även om bolagets vinst har minskat de senaste åren och dividenden årligen varit 1 miljon euro, så ger den ökade exporten ett betydande samhällsbidrag till Åland. Samhällsbidraget för 2016 (som illustreras nedan) består av intäkter och kostnader exklusive avskrivningar och bokslutsdispositioner utanför Åland samt betalningar för investeringar till utländska leverantörer. Denna förenklade kassaflödesmodell visar att drygt 11 miljoner euro netto kommer det åländska samhället till godo.



MEDARBETARE

På bokslutsdagen sysselsatte Åland Post 270 personer (256). Omräknat till genomsnittligt antal årsarbeten uppgick personalen till 221,0 personer (215,3). Därtill har 65 personer arbetat som timanställda på Åland Post under 2016.

Åland Post vill erbjuda arbetsplatser som passar och lockar en mångfald av människor sett till ålder, kön, utbildning och nationell bakgrund och som speglar verkligheten på Åland. Statistiken visar att vi lyckats bra på många punkter. Ett exempel är andelen utlandsfödda som på Åland uppgår till 16 procent. En i stort sett lika stor andel (13 procent) bland Ålands Posts medarbetare hör till den gruppen.

Åland Post har även aktivt upplåtit praktikantplatser åt nyinflyttade, som studerar svenska som främmande språk på kursinstitutet Medis. I många fall har samarbetet lett till att de sedermera fått fast tjänst vid Åland Post. Det i sin tur gynnar både Åland Post, som för sin expansion utanför Åland har nytta av anställda med kunskap om olika kulturer, och de enskilda eftersom ett ordinarie arbete är en viktig förutsättning för en lyckad integration.

NY JÄMSTÄLLDHETSPLAN

Åland Post har under året fortsatt samarbetet med den åländska hbt-föreningen Regnbågsfyren, med fokus på att skapa en arbetsplats fri från trakasserier och diskriminering.

Föreningen har bland annat varit inkopplad i arbetet att ta fram en ny jämställdhetsplan/inkluderande likabehandlingsplan för Åland Post. Planen innehåller konkreta mål, som ska uppnås, för att Åland Post ska vara en arbetsplats som på alla punkter speglar befolkningen på Åland.

Åland Post utsågs till Årets fyr 2016 för den medvetna och genomtänkta satsningen på mångfald och normkritiskt tänkande.

BÄTTRE INTERNKOMMUNIKATION

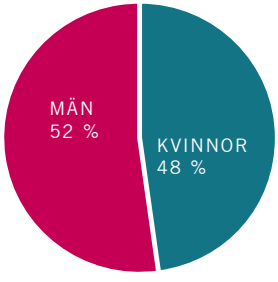
Under 2016 gjordes en stor satsning för att förbättra den interna kommunikationen. Regelbundna informationstillfällen hölls en gång per månad. De filmades och lades ut på intranätet och var därmed tillgängliga även för dem som inte var på plats.

Utöver det togs verktyget Workplace i bruk i slutet av året där större och mindre nyheter kan läggas ut av alla medarbetare.

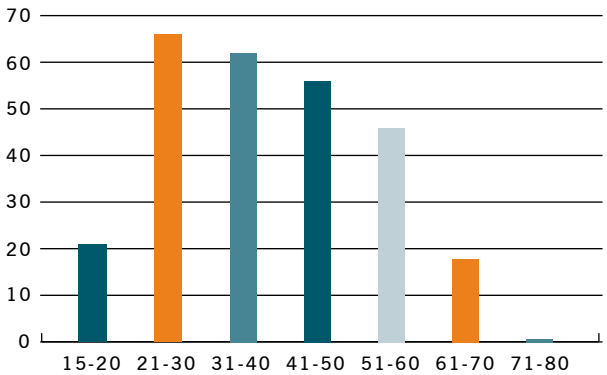
– Med Workplace möjliggörs tvåvägskommunikation vilket ökar öppenheten och delaktigheten i företaget. Workplace bidrar till att våra medarbetare lär sig mer om andras arbetsuppgifter och vardag vilket i förlängningen ökar förståelsen över affärsområdesgränserna, säger Johan Haglöf, personalchef vid Åland Post.

Workplace innebär också att medarbetare som är stationerade utanför terminalen i Sviby, till exempel personal vid postkontor i skärgården eller vid godsterminalen i Åbo, lättare blir delaktiga i Åland Posts dagliga verksamhet. Infotillfällen livesänds ofta via Workplace.

– Att vara öppna med det som händer och diskuteras inom företaget är en del av vårt hållbarhetsarbete. Ökad delaktighet leder enligt undersökningar till ökad trivsel och ökat engagemang.



ANDEL KVINNOR/MÄN PÅ POSTEN



ANTAL ANSTÄLLDA PÅ POSTEN PER ÅLDERSKATEOGRI

16

OLIKA NATIONALITETER
ARBETAR PÅ POSTEN

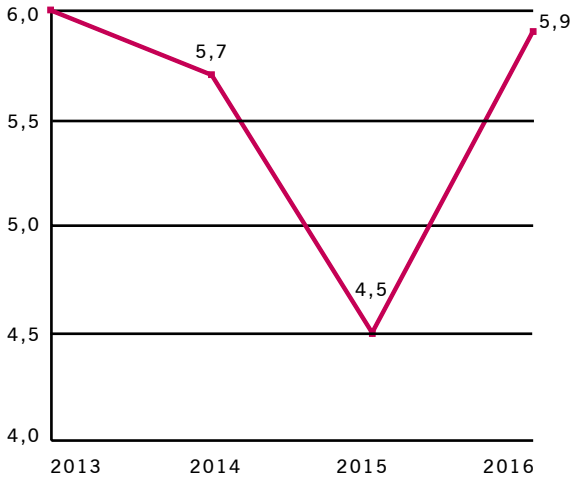
I februari 2016 började Kaveh Amani sin anställning hos Åland Post. Kaveh kom till Åland från Iran för att återförenas med sin mamma efter att de varit separerade i över 20 år. För att kunna få uppehållstillstånd var Kaveh tvungen att ha en anställning. Posten kunde till en början enbart erbjuda en mindre deltid vilket passade bra då Kaveh samtidigt kunde få ta del av medborgarinstitutets svenskautbildning. Kaveh har lärt sig svenska fort och tar ett stort ansvar i arbetet. Idag jobbar han med fast anställning på heltid och i december kom beskedet som vi hoppats på, uppehållstillstånd i Finland och en möjlighet till att börja bygga upp sitt liv på allvar på Åland. I framtiden hoppas Kaveh på att få jobba inom redovisning som han är utbildad inom och drömmarna är att en dag få äga ett eget hus.

VERKTYGET WORKPLACE TOGS I BRUK I SLUTET AV ÅRET. BÅDE STORA OCH SMÅ NYHETER KAN LÄGGAS UT AV ALLA MEDARBETARE.

HÄLSA

Satsningar på friskvård är fortsatt viktiga och Åland Post subventionerar medarbetarnas fysiska och kulturella aktiviteter. I postterminalen finns både gym och yogarum, tillgängliga för personalen dygnet runt.

Sjukfrånvaron ökade tyvärr under året efter att ha sjunkit under de senaste åren. Det är främst långtidssjukskrivningarna som ökat, dels på grund av sjukdomar som inte är arbetsrelaterade, dels på grund av omställningar som skett inom bolaget under året. Förutom detta har Åland Post haft ett flera moderskapslediga som blivit sjukskrivna under graviditeten.



SJUKFRÅNVAROPROCENT FÖR ÅREN 2013–2016

Åland Post jobbar kontinuerligt med friskvård och hälsa för att fånga upp problemen innan det är för sent och sjukskrivningen är ett faktum. En åtgärd som genomförts är en tätare dialog med företagshälsovården och medarbetare. Förutom detta arrangerar vi friskvårdsveckor, yogaklasser samt cirkelträning.

LÖNEKARTLÄGGNING

Under 2016 presenterades resultaten av den nya lönestatistik för den åländska arbetsmarknaden som gjordes av Ålands statistik- och utredningsbyrå på initiativ av Åland Post. Nio företag med över 2000 anställda totalt deltog. Undersökningen gav Åland Post anledning att justera lönerna för vissa kategorier för att fortsatt ligga på en konkurrenskraftig nivå.

Åland Post gör varje år en lönekartläggning där kvinnors lön i förhållande till mäns kontrolleras. Kvinnors löner ligger mellan 95 % och 109 % av männens löner. Kvinnor har högre lön i sex av Åland Posts 16 lönegrupper och män har högre lön i sex lönegrupper. Övriga fyra lönegrupper är inte jämförbara då de inte representeras av båda könen.

I POSTTERMINALEN FINNS BÅDE GYM OCH YOGARUM, TILLGÄNGLIGA FÖR PERSONALEN DYGNET RUNT.

MILJÖ

Åland Post följer gällande miljölagstiftning och arbetar förebyggande för att möta framtida krav. Åland Post är certifierat inom miljöledningssystemet ISO 14001:2004. Miljöarbetet koordineras av staberna och följs upp av ledningsgruppen. Styrelsen godkänner årligen Åland Posts miljöpolicy. Miljöarbetet revideras årligen både internt och externt.

Verksamhetens väsentligaste miljöpåverkan består av utsläpp från transporter samt energiförbrukning i logistikterminalen. Utsläppen från transporter minskas främst genom ökad fyllnadsgrad och optimerade körsträckor vilket är en naturlig del av affärsverksamheten. För att minska utsläppen ytterligare utbildas samtliga chaufförer inom eco-driving och Åland Post investerar kontinuerligt i miljövänligare fordon. Målet är att fordonsflottans koldioxidutsläpp ska understiga EU:s utsläppsmål för nya personbilar och lätta transportfordon år 2020 som presenterades vid klimatkonferensen i Paris 2015. För tunga fordon är Åland Posts mål att alla fordon ska uppfylla minst miljöklass Euro 4 år 2018 och Euro 5 år 2020.

Under 2017 ska miljöarbetet anpassas och certifieras enligt det nya miljöledningssystemet ISO 14001: 2015. Förberedelser har vidtagits under 2016. En omorganisering av ansvaret för miljöarbetet har genomförts och det fördelas numera på flera personer från olika affärsområden. En fokuspunkt ligger på att ytterligare öka miljöengagemanget hos varje medarbetare.

PERSONBILAR OCH LÄTTA TRANSPORTFORDON	ANTAL 31.12.16	CO_2 SNITT G/KM	MÅL 2020
Utdelningsbilar	15	123	95
Paketbilar	5	196	147

TUNGA FORDON	EURO 3	EURO 4	EURO 5	EURO 6
Antal per miljöklass 31.12.16	3	2	7	6

ENERGIFÖRBRUKNINGEN I LOGISTIKTERMINALEN FÖLJS UPP MÅNADSVIS. ÅLAND POST KÖPER ÅRLIGEN FÖRNYELSEBAR ENERGI I FORM AV VATTENKRAFT SOM SKA MOTSVARA DEN TOTALA ELFÖRBRUKNINGEN. ÅRSJÄMFÖRELSEN PÅVERKAS AV TILLBYGGNADERNA SOM FÄRDIGSTÄLLDES UNDER ÅR 2012 OCH 2016.

ENERGI LOGISTIKTERMINALEN SVIBY	2012	2013	2014	2015	2016
FJÄRRVÄRME, MWH/ÅR	1 394	1 397	1 177	1 141	1 517
ELFÖRBRUKNING, MWH/ÅR	1 562	1 928	1 870	1 904	2 223
KÖPT VATTENKRAFT, MWH/ÅR	1 700	1 900	2 000	1 900	2 500
GOLVYTA 31.12, M^2	19 569	19 569	19 569	19 569	25 960

ÅLAND POSTS MÅL ÄR ATT ALLA TUNGA FORDON SKA UPPFYLLA MINST MILJÖKLASS EURO 4 ÅR 2018 OCH EURO 5 ÅR 2020.

VÅRA MEDARBETARE

JOHAN GRÖNLUND, RECEPTIONIST

ALICIA LAUTARU, PRODUKTION>

FREDRIKA HÄGGBLOM, MARKNADSKOORDINATOR

KORRIDORSMÖTE MELLAN JOHAN SUNDBLOM, JOHANNA REMMER OCH EMMA KARDELL BOSTRÖM.

<KERSTIN JOSEFSSON,
PRODUKTION – STÄMPLING

KAFFERAST I TERMINALENS MATSAL.

ARBETARSKYDDET I FULL DISKUSSION.

FRÅN VÄNSTER: AGNETA ERLANDSSON-BJÖRKLUND, NILS LAMPI, JOHANNA BACKHOLM, BORIS EKMAN, LOTTA BERNER SJÖLUND, ROBERT LINDFORS OCH HENRIK LUNDBERG.

STYRELSE ÅLAND POST AB

Nils Lampi
STYRELSENS ORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1948
YRKE: Koncernchef, Wiklöf Holding Ab
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2011

Robert Lindfors
STYRELSENS VICEORDFÖRANDE

FÖDELSEÅR: 1966
YRKE: VD, egen företagare, pol.mag.
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2008

Agneta Erlandsson-Björklund
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1961
YRKE: Egen företagare, ekon.mag.
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2008

Johanna Backholm
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1977
YRKE: Vice VD, PAF
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2014

Lotta Berner Sjölund
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1980
YRKE: VD, Visit Åland
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2014

Boris Ekman
STYRELSEMEDLEM

FÖDELSEÅR: 1947
YRKE: Pensionerad företagsledare, ekon.lic.
STYRELSEMEDLEM SEDAN: 2012

Henrik Lundberg
VD

FÖDELSEÅR: 1961
ANSTÄLLD SEDAN: 2004

ORGANISATION
31 DECEMBER 2016

Marknad
Europeiska e-handelsföretag, banker och försäkringsbolag, ideell sektor

Marknad
Posttjänster på Åland

Marknad
Frakter till och från Åland

Marknad
Filatelister i hela världen

Pack & Distribution
Mats Polviander
- Kundspecifika internationella distributionslösningar
- 3PL (lager, plock och pack)
- Print & kuvertering (Asterion)

Posttjänster
Eivor Granberg
- Utdelning
- Postkontor
- Internationell postutväxling
- Direktreklam

Logistik
Dan Johansson
- Lokal distribution
- Dagliga frakter FI-AX-SE
- Internationell spedition

Frimärken
Anita Häggblom
- Framtagning och försäljning av åländska frimärken
- Internationella samarbeten med övriga postverk

Ekonomi & Kommunikation
Johan Sundblom

Redovisning
Linda Håkans

Varumärke
Cecilia Mattsson

Fastighet
Sven-Michael Sjöberg

Verkställande direktör
Henrik Lundberg

Postens styrelse
Nils Lampi, ordf.

Personal
Johan Haglöf

IT
Oscar Henriksson

LEDNINGSGRUPPEN 2016 FRÅN VÄNSTER: DAN JOHANSSON, EIVOR GRANBERG, HENRIK LUNDBERG, OSCAR HENRIKSSON, JOHAN SUNDBLOM, MATS POLVIANDER, ANITA HÄGGBLOM, JOHAN HAGLÖF.

RESULTATRÄKNING
KASSAFLÖDESANALYS

	2016	2015
OMSÄTTNING	40 030	41 772
Övriga rörelseintäkter	79	87
Material och tjänster		
Material, förnödenheter och varor		
Inköp under räkenskapsperioden	–1 859	–1 928
Förändring av lager	–	–57
Köpta tjänster	–22 303	–24 456
Material och tjänster totalt	–24 162	–26 441
Personalkostnader		
Löner och arvoden	–7 842	–7 417
Lönebikostnader		
Pensionskostnader	–1 358	–1 300
Övriga lönebikostnader	–450	–376
Personalkostnader totalt	–9 650	–9 093
Avskrivningar och nedskrivningar		
Avskrivningar enligt plan	–2 249	–2 009
Nedskrivningar av tillgångar bland bestående aktiva	–	–268
Övriga rörelsekostnader	–2 414	–2 230
RÖRELSEVINST	1 634	1 818
Finansiella intäkter och kostnader	–60	–58
VINST FÖRE BOKSLUTSDISP. OCH SKATTER	1 574	1 760
Bokslutsdispositioner	–1 350	–356
Inkomstskatt	–50	–273
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	174	1 131

	2016	2015
AFFÄRSVERKSAMHETENS KASSAFLÖDE		
Erhållna betalningar för försäljning	39 105	42 243
Betalda rörelsekostnader	–35 840	–38 104
Affärsverksamhetens kassaflöde före finansiella poster och skatter	3 265	4 139
Betalda räntor för affärsverksamheten	–78	–88
Erhållna räntor från affärsverksamheten	19	29
Betalda direkta skatter	–268	–397
AFFÄRSVERSKAMHETENS KASSAFLÖDE	2 937	3 683
INVESTERINGARNAS KASSAFLÖDE		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	–5 289	–6 804
Överlåtelseinkomster från materiella och immateriella tillgångar	115	27
Erhållna dividender och räntor på investeringar	–	1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	–5 174	–6 776
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Upptagna lån	2 000	7 000
Amotering av lån	–667	–2 133
Förändrad utnyttjad kreditlimit	1 941	–792
Betalda dividender	–1 000	–1 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGS-VERKSAMHETEN	2 274	3 075
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	37	–19
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	265	284
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	302	265

Siffror i 1000-tal euro

BALANSRÄKNING

	31.12.2016	31.12.2015
AKTIVA		
BESTÅENDE AKTIVA		
Immateriella tillgångar	**294**	114
Materiella tillgångar		
Markområden	470	470
Byggnader och konstruktioner	35 752	27 574
Maskiner och inventarier	3 753	3 241
Övriga materiella tillgångar	206	173
Pågående nyanläggningar	18	6 006
Materiella tillgångar totalt	40 199	37 464
Placeringar	904	904t
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT	**41 397**	**38 482**
RÖRLIGA AKTIVA		
Omsättningstillgångar	265	308
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	5 377	4 463
Övriga fordringar	1 961	1 867
Resultatregleringar	167	123
Kortfristiga fordringar totalt	7 505	6 453
Kassa och bank	**302**	**265**
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT	**8 072**	**7 026**
AKTIVA TOTALT	**49 469**	**45 508**

	31.12.2016	31.12.2015
PASSIVA		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	10 000	10 000
Balanserad vinst fr. tidigare år	12 701	12 569
Räkenskapsperiodens vinst	**174**	1 131
EGET KAPITAL TOTALT	**22 875**	**23 700**
ACK. BOKSLUTSDISP.		
Avskrivningsdifferens	7 437	6 087
FRÄMMANDE KAPITAL		
Långfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	11 128	7 187
Kortfristigt främmande kapital		
Skulder till kreditinstitut	–	667
Erhållna förskott	284	839
Leverantörsskulder	5 838	5 215
Övriga skulder	210	251
Resultatregleringar	1 697	1 561
Kortfristigtfrämmande kapital totalt	8 029	8 533
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT	**19 157**	**15 720**
PASSIVA TOTALT	**49 469**	**45 508**

Siffror i 1000-tal euro

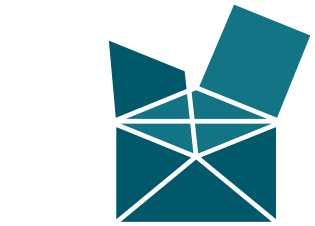
FINANSIELL ÖVERSIKT OCH NYCKELTAL

	2016	2015	2014	2013	2012
Omsättning	40 030	41 772	45 373	41 338	43 556
Rörelsevinst	1 634	1 818	2 567	2 124	3 232
Rörelsevinstmarginal	4,1%	4,4 %	5,7 %	5,1 %	7,4 %
Finansiella poster	–60	–58	–98	–134	–160
Vinst före bokslutsdisp. och skatt	1 574	1 760	2 468	1 990	3 072
Vinstmarginal	3,9%	4,2 %	5,4 %	4,8 %	7,1 %
Avkastning på eget kapital	5,3 %	5,2 %	7,7 %	6,6 %	10,4 %
Avkastning på investerat kapital	4,2 %	5,2 %	7,7 %	6,2 %	10,7 %
Soliditet	58,6 %	64,0 %	69,6 %	65,3 %	64,3 %
Affärsverksamhetens kassaflöde	2 937	3 683	4 297	3 773	4 443
Investeringar	5 289	6 995	1 223	2 338	9 482
Dividend	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Genomsnittligt antal årsarbetsplatser	221	215	201	202	209

Siffror i 1000-tal euro

Åland Posts bokslut finns även på vår webbsajt:
http://www.alandpost.ax/om-aland-post/finansiella-rapporter

ER VI EN VÄG – ELLER SÅ GÖR VI EN”
HANNIBAL BARKAS 248–183 F.KR.



ÅLAND POST